



BASES DEL CONCURSO BOOKTUBERS

Una experiencia para compartir

PRESENTACIÓN

En su primera versión, el concurso departamental **Booktubers, una experiencia para compartir**, organizado por la **Corporación Cultural Biblioteca Julio Pérez Ferrero** a través del convenio “Lee, imagina y crea”, efectuado con la caja de compensación familiar **Comfanorte**, invita a los participantes a explorar y compartir el universo de las letras a través de herramientas tecnológicas como las plataformas virtuales, acercándonos a otras personas, a otras realidades y descubriendo nuevas historias.

Conmovernos hasta las lágrimas por un final emocionante, sentir empatía con los deseos y emociones de los personajes, enamorarnos de cada lugar por cada descripción escrita, interpelar en ciertas páginas las decisiones del autor; es una pequeña parte de lo que podría ser una relación del lector con el libro que descubre. Si a ti también te pasa, en **Booktubers, una experiencia para compartir**, queremos que participes a través de una pieza audiovisual máxima de 3 minutos, en donde nos cuentes tu experiencia con el o los libros elegidos.

Enséñanos esos textos que aún desconocemos y nos puedan maravillar, horrorizar, conmover o nos permitan redescubrir nuevas culturas, ideas e historias.

Booktubers, una experiencia para compartir.



CATEGORIAS

Los participantes deben pertenecer a una de las cuatro categorías existentes:

- 1.1 Hogares infantiles, CDI e instituciones dedicadas a la Primera Infancia
- 1.2 Instituciones educativas públicas y privadas con básica primaria
- 1.3 instituciones educativas públicas y privadas con secundaria
- 1.4 Organizaciones empresariales y organizaciones no gubernamentales y fundaciones afiliadas a la caja de compensación familiar Comfanorte.

QUIENES PUEDEN PARTICIPAR

- Las instituciones educativas dedicadas a la primera infancia, hogares infantiles CDI, instituciones públicas y privadas con básica primaria y secundaria, organizaciones empresariales, organizaciones no gubernamentales y fundaciones son quienes participan, son éstas de acuerdo a la categoría que les corresponda, quienes deberán realizar la elección de el o los participantes que realizarán el video, teniendo en cuenta que quienes participan deberán ser los estudiantes en el caso de las instituciones educativas y funcionarios en el caso de las empresas, organizaciones no gubernamentales y fundaciones.
- Las organizaciones empresariales e instituciones educativas son las que deberán elegir un (1) video por la categoría que les corresponda, para ser enviado a concursar en booktubers.
- Para las instituciones educativas, centros de desarrollo infantil y asociaciones se recomienda realizar el seguimiento de parte de un agente educativo de la organización durante el proceso elección, creación, edición y entrega de la pieza audiovisual.



- Solo se admitirá un trabajo por institución de acuerdo a la categoría que corresponda.

QUIENES NO PUEDEN PARTICIPAR

- No podrán participar estudiantes y funcionarios que las instituciones no hayan elegido para la elaboración del video.
- No podrán participar ninguna persona de forma individual o particular.
- Cada categoría tendrá un único ganador.

PRESENTACIÓN DE LA PIEZA AUDIOVISUAL

- El video debe dar cuenta de la experiencia obtenida del lector o lectores con el texto (obra literaria) que haya elegido para la elaboración del audiovisual.
- La duración máxima debe ser 3:00 minutos y mínima de 1 minuto.
- El producto audiovisual debe ser inédito.
- Una vez realizado el video y dentro de las fechas de recepción de las piezas audiovisuales, la institución puede ingresar al micrositio www.booktubers.bibliocucuta.org donde deberá llenar una ficha informativa y adjuntar el link previamente subido a youtube en el canal de la institución u organización empresarial con el video participante.
- Se recibirán las piezas audiovisuales a partir del 6 de julio hasta el 24 de julio del año 2020 a las 12:00 am.



SELECCIÓN DE LOS GANADORES

- Del total de participantes se preseleccionarán 10 videos por categoría que se publicarán en el canal de youtube de la Corporación Cultural Biblioteca Julio Pérez Ferrero para que el público vote dándole me gusta /like a su video favorito. Las votaciones serán tenidas en cuenta **del 2 al 16** de octubre.
Los tres videos por categoría, con mayor número de me gusta /likes, se entregarán al jurado para que dé su veredicto final: un ganador por categoría.
- Los resultados se darán a conocer el **19 de octubre** en el micrositio, la página web de la biblioteca Julio Pérez Ferrero y las redes sociales de la institución.
- La decisión del jurado es autónoma y no tendrá en cuenta el puntaje obtenido por las microhistorias en las dos etapas anteriores.
- El jurado premiará la creatividad, la originalidad de la idea, el lenguaje narrativo y audiovisual.
- La última semana de octubre será la entrega de los premios a cada institución
- Cualquier categoría podrá declararse desierta a discreción del Jurado Calificador.

FECHAS DE CIERRE

Las piezas audiovisuales que se envíen a través del micrositio, se recibirán entre el **6 y el 24 de Julio del 2020**, no se admitirán piezas audiovisuales antes o después de las fechas.

Del total de participantes se preseleccionarán 10 videos por categoría que se publicarán en el canal de youtube de la Corporación Cultural Biblioteca Julio Pérez Ferrero para que el público vote dándole me gusta/like a su video favorito. Las votaciones serán tenidas en cuenta **del 2 al 16** de octubre.



BIBLIOTECA PÚBLICA

JULIO PÉREZ FERRERO

patrimonio que nos une...

Los tres videos por categoría, con mayor número de me gusta/likes, se entregarán al jurado para que dé su veredicto final: un ganador por categoría.

El **19 de octubre** se anunciarán los 3 ganadores a través del micrositio página web de la Biblioteca Julio Pérez Ferrero y las redes sociales de la institución.

Nota: Las piezas audiovisuales que lleguen de forma extemporánea no serán evaluadas.

PREMIOS

Se premiará a la mejor propuesta por cada categoría, con un **rincón de lectura**, que consta de tapete, puf y libros que escoja las organizaciones ganadoras, avaluado en 1,500.000.